



## Zorginnovatie-programma 2021

### Inspiratie van buiten naar binnen

Update programma

dd 29 maart 2021

02 april, 13:00-17:00	<b>Philips - Innovatie</b> , Hans Hofstraat & Paul Put, Head of Innovation Hub
06 april, 16:00-18:00	<b>Ahold Delhaize</b> , Arnoud van Daalen, Directeur Digitaal & Klant
14 april, 09:30-11:30	<b>Google Cloud &amp; Healthcare</b> , Eric Zwanenburg, Healthcare & Life Sciences Lead
14 april, 15:00-17:00	<b>Google Cloud &amp; Healthcare</b> , Eric Zwanenburg, Healthcare & Life Sciences Lead
15 april, 10:00-12:00	<b>LinkedIn</b> , Marcel Molenaar, Country Manager NL
15 april, 16:00-17:30	<b>Rituals</b> , Martijn van der Zee, Chief Digital Officer
22 april, 15:00-16:30	<b>Efteling</b> , Fons Jurgen, CEO
29 april, 16:00-18:00	<b>Picnic</b> , Daniel Gebler, CIO
3 mei, 16:00-17:30	<b>TomTom</b> , Harold Goddijn, CEO
4 mei, 15:00-16:30	<b>PostNL</b> , Marcel Krom, CIO
12 mei, 10:00-12:00	<b>Nederlandse Spoorwegen</b> , Marjan Rintel, President-directeur
19 mei, 16:00-18:00	<b>Booking.com</b> , Arjan Dijkstra, sr VP & CMO

#### Online bijeenkomsten

Vanwege de aanhoudende corona regels zullen alle meetings online zijn op twee na.

De afspraken bij [Philips Innovation Hub](#) en de meeting met [Ahold Delhaize in het Artificial Intelligence Retail lab](#) zijn op locatie met voldoende afstand en volgens de corona regels.

#### Inspiratie van buiten naar binnen

Het afgelopen jaar heeft de zorg voor een enorme uitdaging gestaan; de impact van het coronavirus op alle aspecten van de zorg. Deze kwam boven op de bestaande uitdagingen die de zorg heeft omtrent preventie, personeelstekorten, toenemende vraag naar zorg, stijgende kosten en digitalisering. Sterker nog, deze uitdagingen zijn uitvergroot door de pandemie. De crisis heeft veel veranderd, er wordt veel samengewerkt en de digitalisering van zorg is versneld. Hoe kunnen we dit momentum vasthouden? Wat kunnen wij leren van andere sectoren op thema's samenwerking, crisis beheer, leiderschap, werkcultuur, data en digitalisering.

#### Inschrijven

Via [coincide.nl/zorginnovatie-programma-2021/](https://coincide.nl/zorginnovatie-programma-2021/) kan je je [online inschrijven](#).


Kosten per online sessie: € 100

Kosten voor sessie fysieke setting € 200



	<b>Philips – Innovatie (Helaas is deze meeting vol)</b> Hans Hofstraat, Sr Fellow Care Pathways & Partnerships, I&S Chief Technology Office & Research Paul Put, Head of Innovation Hub Eindhoven	<b>2 april, 13:00-17:00</b> Eindhoven enkele plekken beschikbaar
<p>De transformatie van een breed elektronicaconcern naar een bedrijf met de focus op gezondheidstechnologie heeft ook impact op innovatie binnen Philips. De innovatiekracht van Philips wordt nu aangewend om oplossingen te realiseren voor de uitdagingen van de zorg. Maar hoe kom je daar? En hoe zorg je voor een pijplijn aan op digitale technologie gebaseerde oplossingen, die de komende 5-10 jaar waarde brengt voor de uitdagingen van de zorg. Paul Put en Hans Hofstraat spreken over hun ervaringen. Tevens bezoeken we het Innovation Hub en ervaren en zien de laatste innovatieve ontwikkelingen</p> <p>13:00-13:30 lunch 13:30-16:30 meeting &amp; demonstraties @ Innovation Hub 16:30-17:00 afsluitende borrel (optioneel)</p>		

	<b>Ahold Delhaize</b> Bart Voorn - Head of Research & Development	<b>6 april, 16:00-18:00</b> Delft @ AI for Retail Lab enkele plekken beschikbaar
<p>Ahold Delhaize investeert in onderzoek naar artificiële intelligentie met als doel om meer inzicht te creëren in hoe het leven van consumenten verbeterd kan worden door middel van moderne computeralgoritmes.</p> <p>Zo werd in 2019 het AIRLab van Ahold Delhaize en de Universiteit van Delft officieel geopend. In dit lab werken wetenschappers samen met partners, studenten en start-ups aan nieuwe robotprototypes en -oplossingen die binnen de retail kunnen worden ingezet. Zo wordt onder meer getest hoe robots op de juiste manier met delicate producten als fruit en groenten moeten omgaan en wordt er gewerkt aan effectieve en efficiënte routes voor 'last-mile delivery'. Een prachtige inspiratie voor de zorg.</p>		

	<b>Google Cloud &amp; healthcare</b> Eric Zwanenburg, Healthcare & Life Sciences Lead Simone Cammel, Customer Engineer Data Analytics & andere sprekers	<b>14 april, 09:30-11:30</b> @ Google Hangout
<p>The sheer volume of healthcare data is posing new questions, challenges, and opportunities like never before. The evolving market dynamics are compelling healthcare providers to rethink their IT strategy and build digital front doors to access this information intelligently. These new IT strategies have also introduced new challenges and costs when it comes to storing, securing, and managing the vast amounts of health data. At Google Cloud, we believe in the power of data and cloud technologies to enable us to better understand disease, streamline the continuum of care, and improve patient outcomes. By organizing, managing and analyzing data at scale, our solutions can help you to uncover valuable insights and transform your organization.</p>		



### Google Cloud & healthcare

Eric Zwanenburg, Healthcare & Life Sciences Lead  
Simone Cammel, Customer Engineer Data Analytics  
& andere sprekers

**14 april, 15:00-17:00**

@ Google Hangout

The sheer volume of healthcare data is posing new questions, challenges, and opportunities like never before. The evolving market dynamics are compelling healthcare providers to rethink their IT strategy and build digital front doors to access this information intelligently. These new IT strategies have also introduced new challenges and costs when it comes to storing, securing, and managing the vast amounts of health data. At Google Cloud, we believe in the power of data and cloud technologies to enable us to better understand disease, streamline the continuum of care, and improve patient outcomes. By organizing, managing and analyzing data at scale, our solutions can help you to uncover valuable insights and transform your organization.



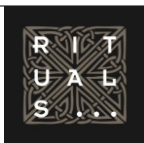
### LinkedIn

Marcel Molenaar, Country Manager NL  
Bastian Verhulst, Sr. Account Director

**15 april, 10:00-12:00**

@ Zoom

De aard van werk verandert sneller dan ooit, aangezien werknemers en bedrijven zich (moeten) aanpassen aan de economische uitdagingen van nu; crises op het gebied van de volksgezondheid, technologische ontwrichting en klimaatverandering. De twee belangrijke basis factoren om deze uitdagingen het hoofd te bieden zijn; vaardigheden en netwerken. LinkedIn genereert vanuit hun Economic Graph initiatief inzichten over vaardigheden en netwerken om beleidsmakers, bedrijven en werknemers te helpen navigeren en zo deze veranderingen om te zetten in kansen. Juist nu is er bij zorgaanbieders een verhoogde druk op het aantrekken van de juiste mensen, ontwikkeling van (digitale) vaardigheden, betere interne en externe communicatie en betrokkenheid van werknemers en stakeholders. Hoe ziet LinkedIn zich dit ontwikkelen en wat bieden zij als platform om personeel, patiënten en andere belanghebbenden te bereiken en betrekken? Zijn zorgbestuurders zich voldoende bewust van de kracht van LinkedIn en waar liggen de kansen?



### Rituals

Martijn van der Zee, Chief Digital Officer





**15 april, 16:00-17:30**

@ zoom

Rituals heeft al vroeg ingezet op digitalisering en gebruikt Google voor het ontsluiten van data voor operationele optimalisatie en marketing. Door gebruik te maken van offline en online sales data en Google Cloud's advanced machine learning kan real time gestuurd worden. Zodra ergens een flesje verkocht wordt is dat zichtbaar in alle systemen. Wat wordt daarmee inzichtelijk en hoe kan je daar operationeel sturen en de bedrijfsvoering optimaliseren.

Het succes van 'digital' valt of staat ook bij niet-digitale elementen. Wie digitaal denken wil inbrengen, moet daarom vooral oog hebben voor de ingrediënten mens, cultuur en – vooruit – de technologie als basis. De zorgsector kan heel veel leren van Rituals zowel op het gebied van customer intimacy als operational efficiency.



	<b>Efteling</b> Fons Jurgens, CEO Coen Bertens, vm directeur themapark	<b>22 april, 15:00-17:00</b> @ zoom
<p>Gastgerichtheid is de kern van het Efteling DNA. Hoe zorgt de Efteling voor een diepe verankering van gastgerichtheid bij alle werknemers en in de gehele bedrijfsvoering. Al zijn de werelden en omstandigheden van de respectievelijke klanten geheel anders, de zorgsector kan veel leren over hoe de klantbeleving zowel tijdens het verblijf als bij vertrek kan worden geoptimaliseerd. De Efteling zal spreken over hoe zij dit doorleeft in de gehele bedrijfsstrategie, van communicatie, belevingsconcepten tot exit ervaringen.</p>		
	<b>Picnic</b> Daniel Gebler, CTO	<b>29 april, 16:00-18:00</b> @ zoom
<p>The health sector can learn tremendously of Picnic, an organisation that is completely organised around data, making data the essential ingredient on which all logistics operate and business decisions are made. Through making use of AI, smart warehousing, and robots, Picnic is continuously optimizing the customer experience and finetuning operations. Real-time decision-making based on AI-powered business rules is key to effective and efficient operations. A concept that is not only applicable to the food logistics supply chain but also to healthcare.</p>		
	<b>TomTom - Big Data</b> Harold Goddijn, co-founder & CEO	<b>3 mei, 16:00-17:30</b> @ zoom (voor wie wil & als het kan in Amsterdam)
<p>Big data is een big deal in de zorg. Hoe haal je wijsheid uit big data om de zorg te verbeteren en zorg je voor strikte data privacy? TomTom is een van de meest vooruitstrevende bedrijven in het analyseren en toepassen van big data en andere innovaties. Onder leiding van topondernemer Harold Goddijn, heeft het bedrijf zich omgevormd van succesvolle navigatie applicatie tot data leverancier die bedrijven, overheden en ontwikkelaars in staat stelt baanbrekende locatie technologieën te creëren. Locatiedata staan centraal in alle producten en diensten en gegevens komen uit meerdere bronnen waarbij strikte dataprivacy regels gelden. TomTom houdt zich aan de strengste wetgeving inzake gegevensbescherming en passen een privacy-by-design-benadering toe die ervoor zorgt dat de volledige levenscyclus van hun producten en diensten is ontworpen om de privacy van gebruikers en controle over hun persoonlijke gegevens zeker te stellen.</p>		
	<b>PostNL</b> Marcel Krom, CIO	<b>4 mei, 15:00-16:30</b> @ zoom
<p>Terwijl de mens een sleutelrol blijft houden in de brief- en pakketbezorging, wordt alles daar omheen bij PostNL verregaand geautomatiseerd. Automatisering, digitalisering, robotisering en machine learning hebben in korte tijd de werkprocessen, van postsortering en pakketbezorging tot marketing, en de werkorganisatie volledig veranderd. Niet alleen de interne processen ook de relatie met de klant is gedigitaliseerd en daarmee zelfs verbeterd én geïntensiveerd. Via de PostNL app wordt de klant onderdeel van de digitale keten, als verzender of ontvanger. Doormiddel van integratie in e-commerce websites kan de klant zelfs invloed uitoefenen op de bezorging van het aangekochte product, een verbetering van de exit-ervaring voor veel e-commerce sites. Er zijn veel parallellen te maken met de zorgsector die ook verregaand moet digitaliseren en waar de menselijke factor ook belangrijk blijft.</p>		



### Nederlandse Spoorwegen

Marjan Rintel, president-directeur  
Jeroen Fukken, directeur strategie en innovatie

**12 mei, 10:00-12:00**

@ zoom

De Nederlandse Spoorwegen gebruikt data uit diverse bronnen voor business intelligence, operationele sturing, klantenservice en advanced analytics. Op basis van data heeft de NS ook een enorme logistieke sprong kunnen maken met het Programma Hoogfrequent Spoorvervoer. Er is tot diep in de haarvaten van het systeem gekeken hoe er meer ruimte kon worden gecreëerd voor het groeiende personen- en goederenvervoer. Een indrukwekkende logistieke sprong waarbij zeker parallellen met de zorg zijn te maken. Hoe kunnen we de bandbreedte van processen verkleinen door beter gebruik te maken van beschikbare kennis (data)? Hoe betrekken we alle geldingen in de integrale benadering? Wat moet de rol van management hierin zijn?



Booking.com

### Booking.com

Arjan Dijk, Senior Vice President & CMO  
Joan Arensman, Director of Product Management

**19 mei, 16:00-18:00**

@ zoom

Het succes van Booking.com is gebaseerd op sterke klantgerichtheid, betrokken werknemers en krachtige infrastructuur. Ook voor zorgaanbieders zijn dit essentiële pijlers. In dit digitale tijdperk is IT veel meer dan een ondersteuning van het primaire proces: de uitvoerbaarheid en het succes van strategische beslissingen worden rechtstreeks bepaald door de beschikbare data en door de kracht en flexibiliteit van de IT-systemen die de data ontsluiten. Dat geldt zowel voor het nemen van beslissingen als voor de uitvoering daarvan. Om snel in te spelen op nieuwe ontwikkelingen, is wendbaarheid essentieel; dat vereist heldere keuzes die geen hypotheek op de toekomst leggen door hun complexiteit. Bij Booking.com is ook de democratische bedrijfscultuur hierin bepalend. Iedere medewerker kan nieuwe ideeën uitproberen door zonder goedkeuring vooraf experimenten te starten. Booking.com zal dit ook laten zien in de context van de huidige Corona-crisis: hoe ze de organisatie in crisistijd tegen het licht hielden om flexibeler en wendbaarder te zijn in de toekomst.