

Ruben Wenselaar

voorzitter raad van bestuur Menzis

SCANDINAVISISCHE WIND DOOR HET ZORGSTELSEL

Met de frisse Scandinavische wind op het gelaat nog vers in het geheugen, verzet ik de gedachten graag naar de toekomst van het zorgstelsel in Nederland. We scoren nog steeds hoog bij internationale vergelijkingen, de zorgkwaliteit is hoogwaardig, maar de betaalbaarheid staat onder druk, niet veel anders dan in bijvoorbeeld Zweden. Onze rol als zorgverzekeraar in dit systeem is allerminst vrij van discussie. Hoe uit deze uitdaging zich in een strategische visie en het tactisch handelen van Menzis als zorgverzekeraar?



Missie

Ons vertrekpunt blijft onze missie: 'Samen verzekeren wij de toegankelijkheid en betaalbaarheid van kwalitatief goede zorg en versterken we de leefkracht van ieder mens.' Om dat duurzaam te realiseren zijn wij recent tot een aanscherping van de concernstrategie gekomen. We zijn landelijk concurrerend met een scherpe premie, goede polis, persoonlijke dienstverlening en toereikende en doelmatige zorginkoop. Daarnaast willen we ons onderscheiden als koploper in digitale gezondheidscoaching, met inzet op preventie.

Rol in de regio

We zijn krachtig in de regio waar we vanuit onze maatschappelijke positie meer kunnen betekenen voor onze klanten vanwege ons marktaandeel. Vanwege onze roots bij onder meer ziekenfondsen in de regio's Groningen, Twente, Achterhoek, Gelderland en Den Haag, zie je dat we daar nog steeds de belangrijke partners zijn in het zorgveld. We pakken in deze regio's onze maatschappelijke rol op. Hier wonen veel van onze klanten, hebben we inkoopkracht, partners en het netwerk. Met zorgaanbieders maken we waardegerichte afspraken over goede gezondheidsuitkomsten tegen lagere kosten. We versterken de verbinding tussen leefkracht, zorg en het sociaal domein. En met proactieve interventies bieden wij onze klanten het juiste advies op het juiste moment. Daarbij werken we nauw samen met zorgverleners, patiëntenorganisaties, werkgevers en gemeenten.

Dat betekent dat we in de regio's gaan innoveren. En daar gaan al onze klanten van profiteren. Want wat we in de regio hebben geleerd, zetten we landelijk in.

Preventie

We verbeteren de ervaren gezondheid van alle inwoners in onze regio's. Daarbij kiezen we voor een preventieve aanpak gericht op vijf veelvoorkomende chronische ziekten, die een duidelijk verband houden met leefstijl. Het gaat hier om diabetes, COPD, depressie, hartfalen en obesitas. Het verloop van deze ziekten kent een toenemende ziektelast en afnemende leefkracht en de gerelateerde zorgkosten zijn hoog. We willen bewerkstellingen dat er de komende drie jaar geen toename optreedt van het aantal klanten in onze regio's met de diagnose van een of meerdere van deze chronische ziekten. Dit is een behoorlijk ambitie gezien de landelijk stijgende trend van het aantal chronisch zieken. Deze aanpak sluit uitstekend aan bij het devies 'de juiste zorg op de juiste plek', waarmee we steeds meer goede zorg zo dicht mogelijk bij de patiënt willen realiseren. Dat is mogelijk dankzij digitale innovaties, zoals het thuis meten van bloedwaarden en het op afstand consulteren van de specialist, maar ook door spreekuren voor specialisten te organiseren in de praktijk bij de huisarts. Onze klanten krijgen directere dienstverlening in de buurt en via regionale projecten en samenwerkingen leidt deze manier van werken al tot steeds meer positieve ervaringen.

Een voorbeeld

Een praktijkvoorbeeld is het meekijkconsult cardiologie. Dit realiseren we in samenwerking met het Haaglanden Medisch Centrum. Dankzij een maandelijks bezoek van een cardioloog aan de huisarts halveert het aantal patiënten met hartproblemen dat door de huisarts wordt doorgestuurd naar het ziekenhuis. Patiënten zijn hiermee verzekerd van kwalitatief goede zorg en worden sneller geholpen. Voor echografie hebben we in die regio een vergelijkbaar project lopen. Dit bespaart patiënten tevens een bijdrage uit het eigen risico.

Lessen uit het buitenland

Welke inzichten van buiten Nederland kan ik gebruiken om onze strategie te versterken? Dan denk ik met name aan het sneller beschikbaar krijgen van data en het slim

uitwisselen daarvan. In Zweden is de ambulance bijvoorbeeld al een mobiele post van een ziekenhuis, die meteen over patiëntendata beschikt. Een uitstekende beweging. Betere beschikbaarheid en gebruik van data, ook om gezondheidsrisico's in te schatten en nog beter preventief en proactief de klant te benaderen, kan de kwaliteit en doelmatigheid van zorg vergroten en onnodige ziektelast voorkomen. Uiteraard met respect voor het borgen van privacy.

Unieke context

Tegelijkertijd moeten we goed oog houden voor de unieke context van de Nederlandse gezondheidszorg. In Zweden is er een actieve rol voor de provincie in de zorgorganisatie. Terug in ons eigen land zien we een ander landschap, met een diversiteit aan spelers binnen de zorg en het sociaal domein. Steeds vaker werken we in de regio in partnerships met gemeenten, zorgaanbieders, patiëntenorganisaties, sociale wijkteams en kennisinstituten. Zo verbinden we leefkracht, zorg en het sociaal domein. Dat wordt in de toekomst steeds belangrijker, en onze strategie is daar zeer nadrukkelijk op ingericht. Een voorbeeld van de aansluiting tussen gemeentelijke partners en het sociaal domein is de GLI. Landelijk wordt vanuit de basisverzekering een Gecombineerde Leefstijlinterventie (GLI) aangeboden voor mensen met een verhoogd gezondheidsrisico en een BMI van 25 tot 30. In de regio's waar wij gemeentepolissen hebben, bieden we deze programma's ook aan voor minima polishouders met een BMI vanaf 25 zonder dat ze bijkomende gezondheidsrisico's hebben. Dit omdat we weten dat bij deze kwetsbare doelgroep vaker multiple problematiek plaatsvindt en preventie dan ook een krachtige werking kan hebben. Met de gemeente maken we afspraken over aansluiting op het sociaal domein en beweegaanbod, bijvoorbeeld door sporten gratis of met korting aan te bieden. Het programma X-Fittt in Arnhem is daar een voorbeeld van.

Kortom: van een beetje frisse Scandinavische wind kan ons zorgstelsel profijt hebben, maar we moeten niet vergeten dat Nederlanders als zeevarend en coöperatief volk zeer bedreven zijn in het plotten van een eigen koers. Dat we daarbij het roer om moeten gooien om goed te blijven navigeren, vereist visie, lef en bewijslast, maar het is wel de weg voorwaarts.

“Steeds vaker werken we in de regio in partnerships met gemeenten, zorgaanbieders, patiëntenorganisaties, sociale wijkteams en kennisinstituten.”